

MAESTRÍA

EN ADMINISTRACIÓN CON ESPECIALIDAD EN MERCADOTECNIA

Instituto Tecnológico de Tlalnepantla
"Por la realización tecnológica de mi pueblo"

Los Institutos Tecnológicos son órganos Educativos Oficiales de enseñanza Superior, en los cuales se imparten carreras Profesionales a nivel Licenciatura, Maestría y Doctorado, conforme a los planes de la Dirección General de Educación Superior Tecnológica de la Secretaría de Educación Pública, diseñados con asesoramiento de maestros, industriales, colegio de profesionistas y demás organismos relacionados con la Investigación Científica y Tecnológica.

La Secretaría de Educación Pública programó la formación del Instituto Tecnológico de Tlalnepantla, el cual quedó ubicado en los terrenos que ocupaba la Laguna del Pilar al Sureste de la Ciudad de Tlalnepantla, (área norte del ejido de San Juan Ixtacala), terrenos donados por el H. Ayuntamiento de Tlalnepantla al Gobierno Federal el 31 de julio de 1971, fundándose así oficialmente el 2 de septiembre de 1972.



MAYORES INFORMES

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

Tel. 5390 0310, 5390 0209, 55 65 32 61
Ext. 121
Fax: 5565 6377

E-mail: posgrado@ittla.edu.mx
posgrado_admon@ittla.edu.mx

Horario: 9:00 a 20:00 horas
www.ittla.edu.mx



DIVISIÓN
DE ESTUDIOS
DE POSGRADO
E INVESTIGACIÓN



OBJETIVO GENERAL

Formar Recursos Humanos de alto nivel con capacidad de innovación científica y tecnológica en el área de LA ADMINISTRACIÓN, dentro de los ámbitos de la MERCADOTECNIA

ORIENTACIÓN DEL PROGRAMA

Los estudios de maestría con orientación profesional del Instituto Tecnológico, tienen como propósito el iniciar a los estudiantes en trabajos profesionales, para la aplicación innovadora del conocimiento científico, tecnológico y deberán ser plataforma para el continuo desarrollo industrial de la región y de la propia sociedad.

PERMANENCIA.

Los estudiantes de maestría de tiempo completo disponen de 24 meses, contados a partir de la fecha que iniciaron sus estudios, para cubrir los créditos del plan de estudios y aprobar el examen de grado, y de 36 meses si dedican tiempo parcial a sus estudios.

PERFIL DEL GRADUADO

- El graduado de la maestría será capaz de:
 - Poseer una sólida y actualizada base de conocimientos teóricos y prácticos para la eficiente administración de empresas.
 - Planear, coordinar y dirigir proyectos industriales en los que estén involucrados sistemas administrativos en cualquier organización.
 - Analizar, diseñar e implantar nuevos sistemas administrativos.
 - Participar en proyectos de investigación relacionados con la Mercadotecnia.
 - Aplicar los conocimientos y habilidades en el desarrollo Tecnológico, para la solución de problemas industriales particulares en el área de Administración con especialidad en Mercadotecnia.
 - Dirigir, administrar y utilizar de manera óptima la Información para contribuir al desarrollo de las empresas bajo normas oficiales.

PLAN DE ESTUDIOS

En la maestría los créditos a cubrir son 100 y su plan de estudios se estructura de la siguiente manera.

Línea de investigación: investigación de mercados para el lanzamiento de nuevos productos.

ASIGNATURAS	DOC	TIS	TPS	HORAS TOTALES	Créditos
BASICAS					
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION	48	20	100	168	6
ADMINISTRACION DE PRODUCCION Y OPERACIONES	48	20	100	168	6
SISTEMAS DE INFORMACION PARA LA TOMA DE DECISIONES	48	20	100	168	6
ENTORNO ECONOMICO DE LAS ORGANIZACIONES	48	20	100	168	6
SUBTOTAL	192	80	400	672	24
OPTATIVAS					
ADMINISTRACION DE LA MERCADOTECNIA	48	20	100	168	6
FINANZAS INTERNACIONALES	48	20	100	168	6
ESTRATEGIAS DE PRODUCTO, PRECIO, MARCA Y DISTRIBUCION	48	20	100	168	6
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	48	20	100	168	6
SUBTOTAL	192	80	400	672	24
OBLIGATORIAS					
SEMINARIO I	16	20	100	136	4
SEMINARIO II	16	20	100	136	4
SEMINARIO III	16	20	100	136	4
SUBTOTAL	48	60	300	408	12
TESIS	0	800	0	800	40
TOTAL	-	-	-	2552	100

DOC: Horas impartidas por el docente por asignatura.

TIS: Trabajo Independiente Significativo (tesis, tesina, proyectos de investigación, modelos tecnológicos, asesorías, ponencias, congresos, entre otros).

TPS: Trabajo Profesional Supervisado (Ayudantías, estancias, internados, entre otros).

ANTECEDENTES PERFIL DE INGRESO

- Ser titulado en alguna de las siguientes áreas del conocimiento:
 - Ciencias Económico Administrativas
 - Ciencias Económico Sociales
 - Ciencias Físico Matemáticas (Ingenierías) Ciencias de la Educación
 - Ciencias Médico Biológicas
 - demostrar aptitudes en el área de Ciencias Económicas Administrativas.
 - Facilidad para la lectura y redacción en artículos técnico-científicos.
 - Conocer el entorno industrial.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Poseer título de licenciatura y cédula profesional (promedio mínimo de 8.0)
- Certificado de estudios profesionales
- Certificado de bachillerato
- Acta de nacimiento
- CURP
- Currículo Vitae
- Carta compromiso
- Cuatro fotografías tamaño infantil
- Elaborar solicitud de ingreso al programa
- Aprobar curso propedéutico o examen de Selección EXANI III del Ceneval
- Cubrir los costos correspondientes a la inscripción semestral que se cursará
- Acreditar ocho niveles de inglés avalados por el Centro de Idiomas del Instituto Tecnológico de Tlalnepantla

INSCRIPCIONES, EXÁMENES Y ENTREVISTAS: JUNIO-AGOSTO

INICIO DE CURSO PROPEDÉUTICO: ÚLTIMA SEMANA DE AGOSTO

CUBRIR COSTOS DE INSCRIPCIÓN, UNA VEZ QUE SE CUENTE CON DICTAMEN DE ACEPTACIÓN.